

LE POINT PRÉVENTION

Numéro 16 – Juillet 2025#

Thèmes abordés



**Prévention
des cancers**



Santé sexuelle



**Lutte contre
les addictions**



Santé mentale



**Santé des
jeunes**



Multi-santé

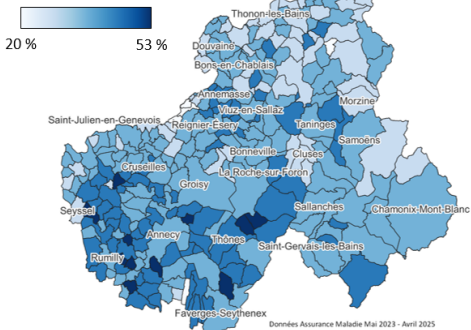
Cliquez sur les pictogrammes pour accéder directement aux rubriques et articles associés.



PRÉVENTION DES CANCERS

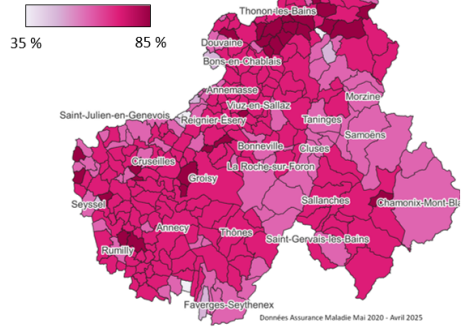
Cancer colorectal

Recours au dépistage du cancer du colorectal : 40,5 %



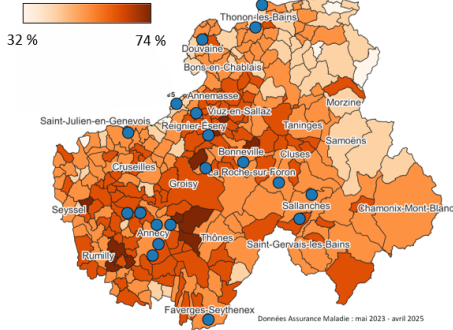
Cancer du col de l'utérus

Recours au dépistage du cancer du col de l'utérus : 71,8 %



Cancer du sein

Recours au dépistage du cancer du sein : 57,4 %



Juin vert 2025 : où en est le dépistage en Haute-Savoie ?

A l'occasion de Juin vert, le mois de sensibilisation au dépistage du cancer du col de l'utérus, petit focus sur le taux de couverture du Dépistage Organisé du Col de l'Utérus (DOCCU) : s'il est en augmentation sur la majorité des départements de la région Auvergne Rhône-Alpes (74,7% - source : Assurance Maladie), il est inégal selon les départements et peut encore être amélioré.

La Haute-Savoie est ainsi 10^{ème} sur 12 pour la région et 55^{ème} au national, avec 71,8% de dépistage, soit **3 femmes sur 10 ne qui se font pas dépister**, malgré l'engagement permanent de la CPAM pour promouvoir le dépistage (campagne auprès des professionnels de santé, envoi d'invitations, campagne téléphonique aller vers, campagne radio, web).

Pour + d'infos :

- **SOS HPV** : Outil d'aide à la décision pour la vaccination contre l'HPV destiné à aider les professionnels de santé à informer les adolescents et leurs parents <https://soshpv.fr/>

On n'est pas des saucisses !

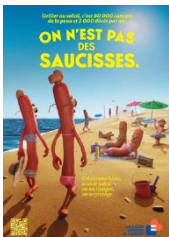
Derrière ce slogan osé de la Ligue contre le cancer, un immense enjeu de santé public : sensibiliser aux cancers de la peau (141 200 à 243 500 diagnostics/an) dont 80 000 provoqués par une exposition excessive aux UV (X4 depuis 1990 et 2 000 décès/an).

Pour marquer les esprits, la Ligue a donc décidé d'utiliser l'humour pour sa campagne 2025. Dans un spot en mode film d'animation, diffusé notamment en pharmacie depuis le 16 juin, elle invite à ne pas « griller » sa peau au soleil « *été comme hiver, sous le soleil ou les nuages* ».

Son message est assorti de bons réflexes à adopter : protection solaire, ombre entre 12h-16h, panoplie mode solaire (tee shirt, chapeau, lunettes), pas de cabine de bronzage.

Pour + d'infos :

- <https://www.ligue-cancer.net/semaine-protection-solaire>





Dépistage des IST : sans ordonnance, sans RDV, sans frais et même sans se déplacer pour les -26 ans !



Les infections sexuellement transmissibles (IST) sont un fléau de l'été, car même sans signe visible ou sans symptôme, il est possible d'en être porteur et d'en transmettre. Heureusement « Mon test IST » n'a jamais été aussi facile pour les 18-25 : accès direct en laboratoires de

biologie sans ordonnance, sans rendez-vous et sans frais... mais aussi grâce à un test à domicile pour les 2 IST les plus répandues (infections à Chlamydia et à Gonocoque). Pour cela, il suffit de commander un kit de dépistage par auto-prélèvement sur <https://mon-test-ist.ameli.fr/>

Notification des IST aux partenaires pour interrompre la chaîne de transmission !

Un dépistage positif à une IST ? Il est possible de prévenir son, sa ou ses partenaires de façon anonyme, par SMS, via le site [« notification-partenaire »](#) : l'outil, gratuit, permet d'envoyer de façon anonyme une notification SMS aux partenaires en cas d'un dépistage positif IST, en leur suggérant de se faire dépister à leur tour. Pour cela rien, de plus simple : inscrire le n° de téléphone mobile de la personne à prévenir et cliquer sur « envoyer » !

Voici le SMS reçu par le partenaire :

Bonjour, un.e de vos partenaires a été testé.e positif.ve à une IST et vous conseille de vous faire tester vous aussi. Vous pouvez consulter un médecin / sage-femme pour prescription de dépistage, ou aller dans un centre gratuit (CeGIDD), adresses sur www.notification-partenaire.fr



Sélection de ressources pour outiller les professionnels sur les questions liées à la sexualité

Parce qu'aborder sereinement les questions liées à la sexualité doit aller au-delà de la Semaine nationale de la santé sexuelle (2-8 juin 2025), Santé publique France met à disposition une boîte à outils complète pour aider les professionnels de santé dans leurs échanges avec leurs patients et ainsi favoriser une approche accessible et bienveillante de la santé

sexuelle, à travers une information fiable. Parmi les ressources disponibles, se trouvent des :

- Affiches thématiques à afficher dans les lieux de soins
- Brochures pédagogiques sur les IST, la contraception, les violences sexuelles, etc.
- Fiches-mémo pour répondre aux questions les plus fréquentes
- Outils d'animation pour les actions de prévention en milieu scolaire ou associatif
- Supports multilingues et adaptés à différents publics (jeunes, personnes en situation de handicap, etc.)

Au total **14 outils pratiques, en accès libre**, abordent les sujets suivants : IST et dépistage, Consentement et violences sexuelles, Dysfonctions sexuelles, Contraception et grossesses non désirées, Sexualité et handicap.

Le Focus documentaire #13 de Promotion Santé Ile-de-France complète cette boîte à outils avec une sélection de ressources récentes destinées à outiller les professionnels intervenant auprès des jeunes sur les enjeux liés à la santé sexuelle : synthèse des connaissances actuelles, état des lieux des problématiques, et surtout outils pédagogiques mobilisables dans leurs pratiques.

Pour + d'infos :

- Site <https://questionsexualite.fr/tout-le-monde-se-pose-des-questions2>
- Site <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/sante-sexuelle/outils>
- Site [Tout SEXplore - Education à la vie affective, relationnelle et sexuelle – référentiel d'intervention](#)
- Site <https://www.promotion-sante-idf.fr/sinformer/trouver-ressources/ressources-documentaires/focus-13-sante-sexuelle-jeunes>

Pour + d'infos :

- Téléchargez l'[affiche d'information](#) et la [carte/flyer](#)
- Ameli : <https://www.ameli.fr/haute-savoie/laboratoire-danalyses-medicales/exercice-liberal/prise-charge-patients/depistage-ist/mon-test-ist-depistage-en-laboratoire-sans-ordonnance>



« Histoires de joint » : diffusion de la campagne de prévention des consommations de cannabis

Du 10 juin au 7 juillet 2025, la campagne « Histoires de joints » de Santé publique France donne la parole aux consommateurs de cannabis (« voice notes » illustrées) et, en miroir à ces récits, à des experts (vidéos Questions & Réponses). Objectif : ne pas diaboliser, ni banaliser l'usage du cannabis, mais faire le point sur les risques sanitaires liés à sa consommation. Le dispositif médiatique, disponibles en LSF, aborde 3 risques :



Le risque pulmonaire de la consommation régulière de joints avec [Basket 0 – Cannabis 1](#) et l'avis d'expert sur [Cannabis & poumons](#)

Les troubles de la concentration et de la mémoire avec [Une année en fumée](#) et l'avis d'expert sur [Cannabis & concentration](#)

Le bad trip qui peut survenir à tout moment avec [Bad Trip](#) et l'avis d'expert sur [Cannabis & Bad Trip](#)

Pour + d'infos :

- Santé publique France : <https://www.santepubliquefrance.fr/presse/2021/histoires-de-joints-une-campagne-pour-mieux-comprendre-les-dommages-associes-a-la-consommation-de-cannabis>
- Accès aux vidéos : <https://www.youtube.com/playlist?list=PLOdmkq8Mh66Bg6PqlbqYMTmQKbvHQTDr>

Nouvelles mesures pour une génération sans tabac

Face au fléau collectif, sanitaire, économique et environnemental que représente le tabac, le gouvernement franchit une nouvelle étape dans la protection des plus jeunes à travers une série de mesures :

- Extension de l'interdiction de fumer dans les lieux de sociabilité quotidienne des jeunes** : autrement dit, la cigarette dans les parcs et jardins publics, aux abords des écoles/lieux d'accueil, de formation et d'hébergements des mineurs, dans les abris bus ou sur les plages, piscines, stades et installations sportives... bref partout où il y a des enfants et adolescents, c'est terminé à compter du **1er juillet** ! Ces nouveaux espaces sans tabac extérieurs s'ajoutent aux plus de 7000 existants localement, afin de contribuer à dénormaliser le tabac et limiter son attractivité.
- La réduction du taux de nicotine autorisé dans les produits du tabac et du vapotage**, avec pour objectif de briser la dépendance dès la racine.
- La limitation stricte des arômes dans les produits de vapotage**, souvent pensés pour séduire les plus jeunes (ex. : goût bonbon ou barbe à papa). Ces produits sont des portes d'entrée vers la dépendance et seront encadrés dès l'année 2026.

Pour + d'infos :

- Communiqué de presse – Ministère de la santé <https://sante.gouv.fr/actualites/presse/communiques-de-presse/article/vers-une-generation-sans-tabac-des-espaces-sans-tabac-des-le-1er-juillet-2025>

Campagne de promotion du site « Alcool Info service »

Du 16 juin au 17 août, Santé publique France diffuse une campagne de promotion du nouveau site "Alcool Info Service", en rappelant son objectif : accompagner et faciliter la démarche de réduction/arrêt des consommations d'alcool. S'adressant aux consommateurs d'alcool, à leur entourage et à toute personne qui se pose des questions sur l'alcool, le site permet de retrouver, dans un annuaire, plus de 2000 structures intervenant en alcoologie sur le territoire français, et de rechercher facilement des adresses utiles, centrées sur les besoins de l'utilisateur.

Santé publique France recense également l'ensemble des structures d'addictologie : alcool, mais aussi drogues illicites et jeux d'argent et de hasard - soit près de 3000 lieux d'aide spécialisée.

Pour commander les affiches et carte de promotion d'Alcool Info Service, de Drogue Info Service, d'Ecoute cannabis et de Joueurs Info Service, suivre la procédure suivante :

- Rendez-vous sur <https://moncoupon.santepubliquefrance.fr/>
- Connectez-vous à votre compte ou créez en un
- Saisissez le code campagne suivant : **OUTILSADALISAI5**
- Sélectionnez les documents désirés et validez votre commande

Une seule commande autorisée. Campagne ouverte jusqu'au 30/09/2025. Dans la limite des stocks disponibles. Tous les documents sont disponibles sur le site Internet.

Pour + d'infos :

- <https://www.alcool-info-service.fr/>
- Addictions France : <https://addictions-france.org/actualites/des-jours-meilleurs-un-film-qui-brise-le-tabou-sur-lalcooolisme-11624/>





« Jardin mental », la 1ère appli de santé psy gratuite

Enfin un outil de santé à visée psychiatrique, à mettre entre toutes les mains. **Jardin Mental** est la première appli de santé psy, gratuite, évolutive, mettant en lien les patients et les soignants.

Conçue par des professionnels de la santé mentale, cette application n'est pas une thérapie digitale, ni un outil de télésurveillance mais un outil d'accompagnement dans la gestion des troubles ou souffrances psychiques.



Son objectif ? Permettre aux assurés suivis ou non par un professionnel de santé de réaliser un auto suivi de leur santé mentale entre deux consultations pour que le soignant dispose de données les plus proches de la réalité lui facilitant l'accompagnement et l'éducation thérapeutique, en adaptant efficacement la prise en charge (médicamenteuse ou non).

Incubée à la Fabrique numérique des ministères sociaux – au départ sous le nom de Mon suivi psy –, Jardin Mental invite à :

- **Une auto-observation quotidienne** des indicateurs de santé mentale (symptômes, événements marquants, prise de médicament, objectifs et exercices de psychothérapie...), via un journal personnalisable co-construit entre patient et professionnel de santé
- **Une visualisation instantanée de l'état de santé mentale** (comportements, humeurs ressentis, idées parasites, sommeil, anxiété, sensations étranges...) et un **suivi d'évolution** au plus près du vécu sur une période donnée pour une analyse des facteurs déclencheurs ;

Simple, ludique et motivationnelle, cette application gratuite et anonyme, sans création de compte et sans récupération de données est un vrai support à une thérapie grâce à la fonctionnalité de partage de données (récapitulatif des 30 derniers jours) à tous les professionnels de santé impliqués dans le parcours de soins, grâce à son référencement sur Mon Espace Santé.

Pour + d'infos :

- <https://jardinmental.fabrique.social.gouv.fr/>
- L'appli est à télécharger sur [Google Play](#) et [App Store](#)

Grande cause nationale 2025 : Santé mentale – des outils pour relayer la mobilisation

Le gouvernement a fait de la **santé mentale** la **Grande cause nationale 2025**, avec un mot d'ordre clair : « **Parlons santé mentale !** ».

L'objectif est de créer une identité forte, lisible et unifiée pour soutenir les initiatives, valoriser l'engagement des acteurs de terrain et renforcer la visibilité des actions menées tout au long de l'année.

Un kit de communication complet est mis à disposition pour relayer cette campagne dans vos établissements, structures ou événements. Il comprend :

- Kakémonos
- Vitrophanies (adhésifs vitrine)
- Vignettes pour les réseaux sociaux
- Logos et chartes visuelles
- Modèles personnalisables pour vos propres supports



Pour + d'infos :

- A télécharger : [Kit de communication – Kiosque gouvernemental](#)
- Portail santementale.gouv.fr centralisant les ressources utiles, facilitant la coordination entre acteurs et permettant l'attribution des actions à la Grande Cause nationale.

Psychotuto, la nouvelle web-série d'éducation à la santé mentale des 11-15 ans



Après *Sexotuto* et *Résotuto*, la collection « Les tutos de la Gen Z » s'agrandit avec une 3^{ème} web-série : *Psychotuto*. Au fil des **25 courts épisodes**, le duo Roxane et Eddy balaise les nombreuses facettes de la santé mentale des 11-15 ans : anxiété, troubles alimentaires, harcèlement, dépression, pensées suicidaires, deuil, violences sexistes et sexuelles... le tout

avec humour « sans tabou et à hauteur d'ado ». De quoi mettre des mots sur leurs maux pour répondre à une urgence sanitaire silencieuse. Chaque épisode, créé avec le soutien d'un comité d'experts en psychologie, psychiatrie et addictologie, conclut par un rappel des numéros et sites où ados et parents peuvent trouver assistance et conseils : Filsantéjeunes, Maison des adolescents, Drogue Info Service, S.O.S Amitié, E-enfance, Suicide Ecoute, Allô enfance en danger...

Pour + d'infos :

- Disponible depuis le 2 juin sur la plateforme éducative de France Télévisions : <https://www.lumni.fr/programme/psychotuto>



Surtout pas de vacances pour les traitements contre l'asthme

Chaque rentrée scolaire, une hausse des crises d'asthme est observée chez les enfants. Cela s'explique souvent par l'arrêt ou l'oubli de leur traitement pendant l'été, en raison du bien-être ressenti durant les vacances (fin des pollens, climat favorable, relâchement lié à l'insouciance des grandes vacances et les changements de repères). Ce relâchement diminue le contrôle de la maladie, rendant les enfants plus vulnérables aux virus à la reprise de la vie en collectivité à l'école.

Recommandations et bons réflexes avant et pendant les vacances :

- Emporter suffisamment de médicaments dans la valise, y compris ceux du plan d'action personnalisé.
- Conserver les traitements à l'abri de la chaleur et de la lumière.
- Ne jamais interrompre le traitement sans avis médical, même temporairement.
- Si le traitement a été arrêté, le reprendre au moins 7 à 10 jours avant la rentrée.

Pour + d'infos :

- Article ameli : <https://www.ameli.fr/haute-savoie/assure/actualites/surtout-pas-de-vacances-pour-les-traitements-contre-l-asthme>

Allo ameli ? Quoi de neuf ?

Le site ameli.fr s'est enrichi de 2 nouvelles rubriques « Thèmes de santé » consacrés aux :

- **infarctus du myocarde chez la femme**, en raison de l'inégalité de prise en charge entraînant une surmortalité. Ce dossier est divisé en 4 axes : les causes et les chiffres-clés, les facteurs de risques, les symptômes spécifiques à la femme et la prise en charge, la prévention des récidives. <https://www.ameli.fr/assure/sante/infarctus-myocarde-femme/infarctus-myocarde-femme>
- **liens entre santé et environnement**, avec 4 problématiques abordées : le changement du climat et son impact sur la santé, les maladies qui lient le monde animal et l'espèce humaine (comme les zoonoses), les différentes pollutions et les contaminants qui peuvent avoir des conséquences néfastes sur les milieux naturels et la santé humaine, et enfin les liens entre mode de vie et santé. <https://www.ameli.fr/assure/sante/themes/sante-et-environnement>

Ameli fait également un petit rappel sur les **bons réflexes à adopter en cette période de fortes chaleurs**, débutée le 18 juin. Les personnes fragiles, celles qui travaillent ou pratiquent un sport à l'extérieur ont particulièrement invitées à suivre ces conseils de protection sans attendre les premiers signes de coup de chaud, déshydratation, crampes, maux de tête, vertiges... : <https://www.ameli.fr/haute-savoie/assure/actualites/vagues-de-chaueur-les-gestes-simples-adopter-au-quotidien-pour-se-protger>

ReperPrev : un registre national pour guider les acteurs vers une prévention efficace

Le 16 juin 2025, Santé publique France a mis en ligne **ReperPrev**, le registre des interventions en prévention et promotion de la santé (PPS).

A destination des acteurs de la santé publique, cette plateforme de référence recense finement des programmes de prévention efficaces, prometteurs ou innovants en France et évalués scientifiquement... le rubricage thématique permet au moteur de recherche de cibler une requête.

Une lettre d'information (3-4 numéros par an) sera disponible à l'automne prochain, sur abonnement gratuit.

Pour + d'infos :

- <https://reperprev.santepubliquefrance.fr>



Mise à disposition de documentation



Prévention des cancers
Kakémonos, affiches, flyers et livrets.



Lutte contre les addictions
Flyers, livrets, affiches, kits.



Maternité & petite enfance
Livrets pour femmes enceintes, jeunes parents et pour enfants



Santé bucco-dentaire
Affiches, livrets et flyers
MT dents, quizz et diplômes pour enfants.



Vaccination
Affiches et flyers



Santé des jeunes
Livrets d'information.

Ainsi que l'ensemble de la documentation de Santé Publique France, de l'Institut National du Cancer, Assurance Maladie, etc. Contactez-vous si vous avez un besoin précis.

COORDONNEES SERVICE PREVENTION



Téléphone :
04 57 09 50 28



Email :
prevention.cpam-haute-savoie@assurance-maladie.fr



Courrier :
10, Avenue Lucien Boschetti
74008 Annecy CEDEX

Vous souhaitez ne plus recevoir la newsletter ?

[Envoyez-nous un mail](#)